

Mediadaten 2008

Die wichtigsten Daten für Ihre Werbeplanung

Inhalt:

1. Kurzcharakteristik
2. Erscheinungsweise
3. Webadresse (URL)
4. Herausgeber
5. Redaktion
6. Redaktionelles Konzept
7. Bezugspreis
8. Geplante Auflage
9. Zeitungsformat
10. Satzspiegel
11. Druckverfahren
12. Datenformate
13. Übermittlung der Daten
14. Anzeigenformate und Preise
15. Vorzugsplatzierung
16. Beilagen
17. Zahlungsbedingungen
18. Bankverbindung

1. Kurzcharakteristik

Drechslermagazin - momentan einzige deutschsprachige Fachzeitschrift mit Konzentration auf die Drechslerei im Hobby-, Profi- und kunsthandwerklichen Bereich.

2. Erscheinungsweise

dreimonatlich (4 Ausgaben im Jahr)

Erscheinungstermine: 15. Februar, 1. Mai, 1. August, 1. November 2008

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: jeweils am 15ten des Vormonats

3. Webadresse (URL)

www.drechslermagazin.net

4. Herausgeber

Holger Graf (Drechslermeister)

5. Redaktion

Holger Graf

Telefon: +49 (0) 7731 183738

Telefax: +49 (0) 7731 183739

Email: holger.graf@drechslermagazin.net

6. Redaktionelles Konzept

Die Schwerpunkte der redaktionellen Berichterstattung umfassen:

Werkberichte und Schritt für Schritt Anleitungen, Werkzeuge und Maschinen, Materialien, Technik und Werkstatt, Testberichte, Portraits von Künstlern und Handwerkern, Messen und Veranstaltungen.

7. Bezugspreis

Jahresabonnement: 29,00 Euro (inkl. MwSt.)

EU - Ausland: 35,00 Euro (inkl. MwSt.)

Schweiz und Lichtenstein: 50 SFr. (inkl. MwSt.)

Einzelheft: 7,50 Euro (inkl. MwSt.)

8. Momentane Auflage

2500 Exemplare

9. Zeitungsformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Beschnittzugabe je Anschnittkante 3 mm

10. Satzspiegel

179 mm breit, 256 mm hoch

Spalten je 42 mm breit

11. Druckverfahren

Digitaldruck

12. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Dateien, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3. PDF-Dateien die OPI-Verknüpfungen enthalten, können nicht gedruckt werden. Keine Photoshop PDFs liefern. Erzeugen Sie aus Photoshop immer eine TIFF-Datei.

Alternativ können Sie uns unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF anliefern;

Mac-Dateien müssen unbedingt „Windows-kompatibel“ geliefert werden.

Die Datei muss druckfähig sein und alle Schriften sind in Pfade/Kurven zu Konvertieren.

Auflösung bitte immer 300 dpi.

13. Übermittlung der Daten

Bitte senden Sie uns ausschließlich gepackte Daten (.zip)

per Mail an kontakt@drechslermagazin.net oder auf Datenträger an:

Drechslermagazin

Holger Graf

Hauptstraße 28

78247 Hilzingen

Deutschland

Bitte faxen Sie eine Kopie der Anzeige oder legen diese der Sendung bei.

14. Anzeigenformate und Preise

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Breite x Höhe	1 bis 3 Schaltungen	ab 4 Schaltungen
(1/1) Ansch.	210 x 297 mm	686,10 €	617,50 €
1/1	179 x 256 mm	504,20 €	453,78 €
3/4	179 x 192 mm	378,05 €	340,25 €
1/2	179 x 128 mm	277,31 €	249,60 €
1/2	90 x 256 mm	277,31 €	249,60 €
1/3	179 x 85 mm	205,40 €	184,86 €
1/3	60 x 256 mm	205,40 €	184,86 €
1/4	179 x 64 mm	171,85 €	154,65 €
1/4	90 x 128 mm	171,85 €	154,65 €
1/4	42 x 256 mm	171,85 €	154,65 €
1/8	90 x 64 mm	89,50 €	80,54 €
1/8	179 x 32 mm	89,50 €	80,54 €
1/16	nur 90 x 32 mm	54,70 €	49,25 €

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis in Farbe gedruckt!

15. Vorzugsplatzierung

2. und 3. Umschlagseite zzgl. 25 %
 4. Umschlagseite 1/1 Seite 850,00 €

16. Beilagen

Auf Anfrage (max. 200 x 290 mm)

17. Zahlungsbedingungen

Zahlungen innerhalb 10 Tage ohne Abzug
 Bankeinzug mit 3% Skonto innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum

18. Bankverbindung

Sparkasse Engen – Gottmadingen
 BLZ.: 692 51445 / Konto: 5611785

Für alle weiteren Fragen, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
 Gerne unterbreiten wir Ihnen auch Ihr ganz spezielles Anzeigenangebot.

Drechslermagazin
 Hauptstraße 28
 78247 Hilzingen
 Deutschland

Tel.: +49 (0) 7731 183738
 Fax: +49 (0) 7731 183739
 Email: kontakt@drechslermagazin.net